



Утверждаю,
Глава Сорочинского муниципального
округа Т.П. Мелентьева
« 8 » июня 2026г.

Доклад

о достижении целей введения обязательных требований
в Решении Совета депутатов муниципального образования Сорочинский
городской округ Оренбургской области от 27.07.2016 №153 «Об
установлении Порядка распространения наружной рекламы на территории
муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской
области», с учетом изменений от 08.11.2016 №194, от 21.06.2017 №304, от
11.06.2019 №502, от 27.11.2019 №537.

1. Общая характеристика системы оцениваемых обязательных требований Порядка распространения наружной рекламы на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области (далее-Порядок).

1.1. Перечень муниципальных нормативных правовых актов (далее МНПА) и содержащихся в них обязательных требований, включая сведения о внесенных в МНПА изменениях с указанием наименования и реквизитов МНПА, содержащего обязательные требования.

Доклад о достижении целей введения обязательных требований (далее - Доклад) составлен в рамках осуществления муниципального контроля в сфере распространения наружной рекламы на территории Сорочинского муниципального округа в соответствии с постановлением администрации Сорочинского муниципального округа от 10.03.2026 №301-п «Об утверждении Порядка установления и оценки применения обязательных требований, устанавливаемых муниципальными нормативными правовыми актами Сорочинского муниципального округа Оренбургской области».

Управление архитектуры, градостроительства и капитального строительства администрации Сорочинского муниципального округа Оренбургской области (далее – УАГиКС) является отраслевым (функциональным) органом администрации Сорочинского муниципального округа Оренбургской области, уполномоченным на осуществление функций, связанных с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций на территории Сорочинского муниципального округа Оренбургской области.

Нормативно-правовым актом, содержащим обязательные требования, соблюдение которых оценивается при осуществлении муниципального контроля в сфере распространения наружной рекламы и подлежащей оценке применения обязательных требований является: Решение Совета депутатов

муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области от 27.07.2016 №153 «Об установлении Порядка распространения наружной рекламы на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области», с учетом изменений от 08.11.2016 №194, от 21.06.2017 №304, от 11.06.2019 №502, от 27.11.2019 №537.

1.2. Период действия нормативного правового акта и его отдельных положений (при наличии).

Не установлен, бессрочный.

1.3. Общая характеристика регулируемых общественных отношений, включая сферу осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности и конкретные общественные отношения (группы общественных отношений), на регулирование которых направлена система обязательных требований.

Порядок устанавливает требования к распространению наружной рекламы на территории Сорочинского муниципального округа. Требования к распространению наружной рекламы включают в себя положения, регулирующие:

- типы и виды рекламных конструкций,
- порядок разработки схемы размещения рекламных конструкций,
- установку, эксплуатацию, демонтаж рекламных конструкций,
- ответственность за нарушение законодательства.

1.4. Нормативно обоснованный перечень охраняемых законом ценностей, защищаемых в рамках соответствующей сферы регулирования.

Порядок разработан на основании Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Федерального закона от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», законодательства Оренбургской области, а также муниципальных правовых актов Сорочинского муниципального округа Оренбургской области.

1.5. Цели введения обязательных требований для каждого содержащегося в Докладе МНПА.

Целью введения Порядка является - упорядочение публично-правовых отношений по обеспечению и повышению комфортности условий проживания граждан, поддержанию и улучшению санитарного и эстетического состояния территории Сорочинского муниципального округа.

снижение (устранение) рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям, сохранение историко-градостроительного облика, упорядочение мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций в Сорочинском муниципальном округе, эффективному использованию имущества муниципального округа в целях распространения наружной рекламы, обеспечение соблюдения правовых актов Российской Федерации и Сорочинского муниципального округа при размещении наружной рекламы.

2. Результаты оценки достижения целей введения обязательных требований.

2.1. Соблюдение принципов установления и оценки применения обязательных требований, установленных статьей 4 Федерального закона от 31 июля 2020 года №247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации»:

1) Законность – соблюдена, но требует внесения изменений.

Порядок разработан на основании Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Федерального закона от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», законодательства Оренбургской области, а также правовых актов Сорочинского муниципального округа Оренбургской области.

В связи с вступлением в силу Федерального закона от 20.03.2025 №33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», предлагаем внести дополнения в пункт 1.2. Порядка в соответствии с действующим законодательством, а именно *Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», дополнить Федеральным законом от 20.03.2025 №33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти».*

В соответствии с внесением изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (редакция от 26.05.2021 N 150-ФЗ) предлагаем внести дополнение в Порядок, а именно Порядок дополнить пунктом 3.1.11. *«Не допускается распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений».*

В соответствии с законом Оренбургской области от 23.09.2024 № 1205/499-VII-ОЗ «О наделении статусом муниципального округа отдельных городских округов Оренбургской области и внесении изменений в Закон

Оренбургской области «Об утверждении перечня муниципальных образований Оренбургской области и населенных пунктов, входящих в их состав», Уставом Сорочинского муниципального округа, принятого решением Совета депутатов муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области № 382 от 26.11.2024 (с учетом изменений от 28.04.2025 № 431) предлагаем в наименовании и по всему тексту Решения Совета депутатов муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области от 27.07.2016 №153 «Об установлении Порядка распространения наружной рекламы на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области» слова «Сорочинский городской округ» заменить словами «Сорочинский муниципальный округ».

2) Обоснованность обязательных требований - соблюдена.

Механизм воздействия оцениваемых обязательных требований на причины (источники) соответствующих рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям, подтверждающее их снижение либо устранение оценивается с учетом положений постановления Правительства Российской Федерации от 10.03.2022г. №336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля». Установлен мораторий на проведение контрольно-надзорных мероприятий при осуществлении муниципального контроля, за исключением указанных в постановлении оснований, проведение проверки в рамках муниципального контроля в сфере наружной рекламы не предоставляется возможным.

3) Правовая определенность и системность - соблюдена.

Порядок разработан в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и является правовым актом местного значения, т.е. разработан для конкретного муниципального образования-Сорочинского муниципального округа. Дублирующие либо противоречащие обязательные требования отсутствуют в силу отсутствия вступивших в законную силу судебных решений, выданных по результатам контрольно-надзорных мероприятий. Обязательные требования в Порядке отвечают принципу правовой определенности- ясны, логичны, понятны.

4) Открытость и предсказуемость – соблюдена.

Проект решения Сорочинского городского Совета муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области «О внесении изменений в решение Сорочинского городского Совета от 27 июля 2016 года № 153 «Об установлении Порядка распространения наружной рекламы на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области» прошел публичные консультации в период с 05.06.2017 по 19.06.2017г. в форме размещения на официальном

портале муниципального образования Сорочинский городской округ 05.06.2017г. уведомления о проведении публичных консультаций.

Кроме того, Порядок официально опубликован в информационном бюллетени «Сорочинск официальный» (июль 2016г).

5) Исполнимость обязательных требований - соблюдена.

Вступившие в законную силу судебные решения, выданные по результатам контрольно-надзорных мероприятий, предписаний, свидетельствующих о фактической невозможности соблюдения обязательных требований, установленных Порядком отсутствуют. Обращения контролируемых лиц о неисполнении обязательных требований, установленных Порядком, также отсутствуют.

Данные по вероятным затратам лиц, в отношении которых они устанавливаются, на их исполнение, отсутствуют.

2.2 Достижение целей введения обязательных требований (снижение (устранение) риска причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям, на устранение которого направлено установление обязательных требований).

Целью введения обязательных требований является формирование благоприятной архитектурной и информационной среды на территории Сорочинского муниципального округа Оренбургской области.

Оценка применения обязательных требований и достижение целей введения обязательных требований по нормативно-правовому акту (НПА) об установлении Порядка распространения наружной рекламы включает в себя следующие аспекты:

1. Снижение риска причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям:

* Защита эстетического облика среды Сорочинского муниципального округа: обязательные требования помогают предотвратить размещение наружной рекламы в местах, где она может нарушить визуальное восприятие муниципальной архитектуры.

* Предотвращение размещения рекламы в неположенных местах: установление правил размещения наружной рекламы снижает риск её появления на объектах культурного наследия, в зонах с ограниченной видимостью или на других объектах, где это может быть неуместно.

* Обеспечение безопасности: требования к размещению наружной рекламы включают в себя правила, направленные на предотвращение размещения рекламы на опасных объектах или в местах, где это может создать угрозу безопасности пешеходов или водителей.

2. Достижение целей введения обязательных требований:

* Создание единого порядка размещения наружной рекламы: установление чётких правил и процедур размещения наружной рекламы

способствует формированию единого порядка на всей территории действия НПА, что упрощает контроль за соблюдением законодательства.

* Повышение прозрачности процесса размещения рекламы: обязательные требования включают в себя процедуру публичного опубликования схем размещения рекламных конструкций на Портале Сорочинского муниципального округа, что повышает прозрачность процесса и уменьшает риск коррупционных проявлений.

* Снижение количества нарушений: чёткое определение правил и контроль за их соблюдением способствуют снижению количества нарушений в области размещения наружной рекламы.

2.3. Информация о динамике ведения предпринимательской или иной экономической деятельности в соответствующей сфере регулирования в период действия обязательных требований, применение которых является предметом оценки.

Порядок распространения наружной рекламы обязателен для исполнения физическими и юридическими лицами, должностными лицами организаций всех организационно-правовых форм на территории Сорочинского муниципального округа.

Согласно, единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России, по состоянию на 01.01.2026 г. на территории Сорочинского муниципального округа зарегистрировано 1 082 субъекта малого и среднего предпринимательства, в том числе 142 юридических лица и 940 индивидуальных предпринимателей.

2.4 Изменение бюджетных расходов и доходов от реализации предусмотренных в Порядке функций, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления.

Четко прописанные в Порядке требования к распространению наружной рекламы на территории Сорочинского муниципального округа приносят стабильный доход в бюджет Сорочинского муниципального округа. Доходы от размещения наружной рекламы в 2025 году составили 847,6 тыс. рублей.

За счет увеличения рекламных конструкций, при прозрачности и справедливости распределения мест размещения рекламы, сумма доходов в 2026 году по прогнозным данным увеличится на 17%.

Закрепленные требования к размещению рекламы напрямую влияют на частоту необходимости обновления или ремонта рекламных конструкций. Так в 2025 году составлено 33 предписания по внешнему виду наружной рекламы, из которых 32 по состоянию на 01.04.2026г. устранены.

2.5. Сведения об уровне соблюдения обязательных требований в сфере распространения наружной рекламы, в том числе данные о привлечении к ответственности за нарушение обязательных

требований, о типовых и массовых нарушениях обязательных требований.

Оценка соблюдения положений Порядка осуществляется в рамках муниципального контроля в сфере благоустройства в Сорочинском муниципальном округе, порядок организации которого определен в Решении Совета депутатов муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области от 27.07.2016 №153 «Об установлении Порядка распространения наружной рекламы на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области».

Нарушение физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством.

Лица, права и интересы которых нарушены в результате распространения ненадлежащей рекламы, вправе обращаться в установленном порядке в суд или арбитражный суд, в том числе с исками о возмещении убытков, включая упущенную выгоду, о возмещении вреда, причиненного здоровью физических лиц и (или) имуществу физических или юридических лиц, о компенсации морального вреда, о публичном опровержении недостоверной рекламы (контррекламе).

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8 статьи 5, статьями 6 - 9, частями 4 - 6 статьи 10, статьей 12, частью 3 статьи 19, частями 2 и 6 статьи 20, частями 1, 3, 5 статьи 21, статьями 24 и 25, частями 1 и 6 статьи 26, частями 1 и 5 статьи 27, статьями 28 - 30.1 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 4, пунктом 6 части 5, частями 9, 10, 10.1 и 10.2 статьи 5, статьями 7 - 9, 12, 14 - 18, частями 2 - 4 и 9 статьи 19, частями 2 - 6 статьи 20, частями 2 - 5 статьи 21, частями 7 - 9 статьи 24, статьей 25, частями 1 - 5 статьи 26, частями 2 и 5 статьи 27, частями 1, 4, 7, 8, 11 и 13 статьи 28, частями 1, 3, 4, 6 и 8 статьи 29, частями 1 и 2 статьи 30.1 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

Рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Суммы штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующем порядке:

- 1) в федеральный бюджет - 40 процентов;

2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, - 60 процентов.

Уплата штрафа не освобождает от исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В 2025 году составлено 100 предписаний на демонтаж рекламных конструкций, по состоянию на 01.04.2026 г. все предписания исполнены.

Административные штрафы администрацией Сорочинского муниципального округа в 2025 году не накладывались.

2.6 Количество и содержание обращений субъектов регулирования к уполномоченному органу, связанных с применением обязательных требований.

По данным УАГиКС в 2025 году поступило 7 обращений граждан по вопросам установки информационных вывесок. Обращения отработаны на 100%.

2.7 Количество и анализ содержания вступивших в законную силу судебных актов по спорам, связанным с применением обязательных требований, по делам об оспаривании МНПА, содержащих обязательные требования, о привлечении лиц к административной ответственности.

Судебные иски в 2025 году не подавались.

2.8 Иные сведения, которые позволяют оценить результаты применения обязательных требований и достижение целей их установления.

В Решении Совета депутатов муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области от 27.07.2016 №153 «Об установлении Порядка распространения наружной рекламы на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области» учтены принципы установления и оценки применения обязательных требований.

3. Выводы и предложения по итогам оценки применения обязательных требований.

Установленные Решением Совета депутатов муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области от 27.07.2016 №153 «Об установлении Порядка распространения наружной рекламы на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области» обязательные требования для физических лиц, юридических лиц всех организационно-правовых форм,

соответствуют полномочиям органов местного самоуправления, предусмотренным Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», законодательством Оренбургской области, а также муниципальных правовых актов Сорочинского муниципального округа Оренбургской области. Однако, в связи с вступлением в силу Федерального закона от 20.03.2025 №33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», предлагаем внести дополнения в пункт 1.2. Порядка, а именно *Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», дополнить Федеральным законом от 20.03.2025 №33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти».*

В соответствии с внесением изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (редакция от 26.05.2021 N 150-ФЗ) предлагаем внести дополнение в Порядок, а именно Порядок дополнить пунктом 3.1.11. *«Не допускается распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений».*

В соответствии с законом Оренбургской области от 23.09.2024 № 1205/499-VII-ОЗ «О наделении статусом муниципального округа отдельных городских округов Оренбургской области и внесении изменений в Закон Оренбургской области «Об утверждении перечня муниципальных образований Оренбургской области и населенных пунктов, входящих в их состав», Уставом Сорочинского муниципального округа, принятого решением Совета депутатов муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области № 382 от 26.11.2024 (с учетом изменений от 28.04.2025 № 431) предлагаем в наименовании и по всему тексту Решения Совета депутатов муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области от 27.07.2016 №153 «Об установлении Порядка распространения наружной рекламы на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области» слова «Сорочинский городской округ» заменить словами «Сорочинский муниципальный округ».

Отрицательные последствия, установленные вышеуказанным правовым регулированием за время действия отсутствуют.

Введение обязательных требований в сфере распространения наружной рекламы позволило обеспечить создание единого порядка размещения

наружной рекламы путем установления чётких правил и процедур размещения наружной рекламы, что способствует формированию единого порядка на всей территории Сорочинского муниципального округа и упрощает контроль, за соблюдением законодательства.

В связи с этим соответствующие цели Порядка распространения наружной рекламы достигнуты.

Анализ рассматриваемых обязательных требований, содержащихся в Порядке распространения наружной рекламы, позволяет сделать вывод о целесообразности дальнейшего применения обязательных требований с внесением выше указанных изменений, дополнений в Порядок.