

**ПРОТОКОЛ**  
**Координационного Совета по развитию малого и среднего**  
**предпринимательства в Сорочинском городском округе Оренбургской**  
**области**

г. Сорочинск

от «26» июня 2020г.

**Присутствовали:**

- Бекмухамедов И.Г. - индивидуальный предприниматель, заместитель  
председателя Совета;
- Яновская Т.В. - ведущий специалист отдела по экономике администрации  
Сорочинского городского округа, секретарь Совета;
- Павлова Е.А. - заместитель главы администрации городского округа по  
экономике и управлению имуществом;
- Сапегин А.Ю. - индивидуальным предприниматель;
- Бакиров Р.Н. - индивидуальным предприниматель;
- Хорив Д.В. - индивидуальным предприниматель;
- Ефименко И.В. - индивидуальным предприниматель;
- Нагаева В.Н. - индивидуальным предприниматель

Кворум имеется.

**Повестка дня:**

1. Рассмотрение кандидатур индивидуальных предпринимателей к награждению благодарственным письмом Губернатора Оренбургской области и Министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области ко «Дню работника торговли».

2. Информация для субъектов МСП по маркировки табачной и обувной продукции с 01.07.2020

3. Организация доступной среды для маломобильных групп населения в объектах торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

1. По первому вопросу выступила Яновская Т.В., которая сообщила, что ежегодно Министерство сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области запрашивает кандидатуры на награждение Грамотой и благодарственным письмом Министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области ко «Дню работника торговли».

- Для награждения Грамотой Министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области выдвигается кандидатура Захарченко Ирина Николаевна.

2. По второму вопросу выступила заместитель главы администрации городского округа по экономике и управлению имуществом Павлова Е. А., которая рассказала, что с 1 июля 2020 года в России запрещены:

оборот немаркированного табака (любых изделий, вкл. так называемую альтернативную табачную продукцию). Запрет на производство и импорт немаркированной табачной продукции начал действовать ранее – с 01.07.2019;

производство и импорт обувных изделий без маркировки, оптовая и розничная продажа обуви без маркировки. Стала необходимой передача сведений о производстве, импорте, оптовой и розничной продаже в систему маркировки «Честный знак». Кроме этого, при торговле обувными изделиями стало невозможным применять для этого вида деятельности ЕНВД и ПСН.

Распоряжением Правительства России от 28.04.2018 № 792-р в редакции от 08.11.2019 года утверждён перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. Среди них не просто обувь, а именно «обувные товары».

Также постановлением Правительства РФ от 05.07.2019 № 860 закреплены:

конкретные Правила маркировки обувных товаров средствами идентификации;

особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров.

Маркировка — это нанесение на каждую единицу продукции уникального кода Data Matrix. Данные о кодах хранит национальная система мониторинга и прослеживаемости товаров «Честный знак». Ее разработкой занимается оператор — государственно-частная организация Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ).

«Честный знак» — облачная система, в нее могут заходить ФНС, Минпромторг и другие контролирующие органы, чтобы следить, где продукцию произвели и где вывели из оборота, то есть продали конечному потребителю. В систему смогут заходить и участники оборота, а также конечные потребители, чтобы получить нужную информацию.

Новая продукция должна попадать на российский рынок уже промаркированной. В оборот она поступает одним из способов: ее произвели в России или ввезли как импорт.

В первом случае производитель заказывает у ЦРПТ нужное количество уникальных кодов и печатает их на пачках сигарет и папирос. Для маркировки обуви код можно печатать на обувной коробке или на клеющихся этикетках. Для одной пары обуви выпускается один код.

В случае импорта коды у ЦРПТ запрашивает импортер. Он отправляет коды производителю, чтобы тот напечатал их на упаковке или этикетках. Импортер может прислать коды на склад, чтобы наклеить этикетки с кодами на продукцию перед ввозом в Россию.

Комиссионные магазины, которые принимают товар от физлиц, тоже будут обязаны маркировать товар.

В настоящее время на территории Сорочинского городского округа ежедневно проходят рейдовые мероприятия совместно с налоговой службой, и администрацией по выявлению и пресечению нарушения.

3. По третьему вопросу выступила Яновская Т.В. В., которая рассказала, что на 2020 г. установлен план график обследования и паспортизации объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания в рамках доступной среды для маломобильных групп населения. – 6 объектов сферы торговли. 3 объекта прошли паспортизацию по доступности. 3 объекта запланированы на 3

квартал. Особую актуальность приобретает требование выделения специальных мест для личного транспорта инвалидов на автостоянках при предприятиях розничной торговли. Места для транспортных средств инвалидов должны размещаться не далее 50 м от входов.

Применяемое торговое оборудование должно обеспечивать доступность всем контингентам покупателей, в том числе лицам на креслах-колясках. Столы, прилавки, расчетные плоскости кассовых кабин следует располагать на высоте, не превышающей 0,8 м от уровня пола. Максимальная глубина полок (при подъезде вплотную) не должна быть более 0,5 м.

Все размеры проходов (кроме одностороннего) должны обеспечивать возможность полного разворота на 360°.

В тех торговых залах, где для покупателей предусмотрены полки высотой более 0,9 м, следует обеспечить дополнительные полки или часть основного прилавка пониженной высоты от 0,7 до 0,8 м от пола.

Для покупателей с нарушением зрения необходимо использовать тактильные, световые указатели, табло и пиктограммы, а также контрастное цветовое решение элементов интерьера в соответствии с требованиями СП 136.13330.

В удобном для посетителя - инвалида по зрению месте и в доступной для него форме должна располагаться информация (тактильная мнемосхема) о расположении торговых залов и секций, об ассортименте товаров, а также средства связи с администрацией.

Что касается доступности объектов общественного питания, то так же должны быть оборудованы места для парковки, в помещениях общественного питания расстановка мебели и оборудования должна обеспечивать беспрепятственное движение инвалидов. Ширина прохода около прилавков для сервирования блюд должна быть не менее 0,9 м, в предприятиях питания рекомендуется отводить до 5% мест, но не менее одного, для лиц, передвигающихся на креслах-колясках и с нарушением зрения.

Если ваши объекты не подходят, для какой либо группы инвалидов Вы или ваши сотрудники обязаны помочь инвалиду в преодолении барьеров и получить услугу или приобрести товар.

А также работает Обучающий портал «Академия доступной среды» поможет пройти обучение и стать более уверенными в словах и действиях в отношении граждан с инвалидностью, научиться оказывать помощь, не обижая достоинства человека с ограниченными возможностями здоровья. Вы перестанете испытывать неловкость в общении с инвалидами и укрепите коммуникационные навыки в части уважения и такта. Приобретенные знания «Академии доступной среды» пригодятся не только в работе, но и в жизни. Для прохождения бесплатного демокурса программы необходимо зарегистрироваться на платформе <http://академия-дс.рф>

В завершении Павлова Е.А. рекомендовала субъектам малого и среднего предпринимательства обращаться с вопросами, проблемами и предложениями в администрацию Сорочинского городского округа.туру.

Индивидуальный предприниматель,  
заместитель председателя Совета



Бекмухамедов И.Г.