



Администрация Сорочинского городского округа Оренбургской области

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 23.09.2019 № 1489-п

О проведении конкурса на лучший нестационарный торговый объект Сорочинского городского округа в 2019 году

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях реализации подпрограммы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Сорочинском городском округе на 2014-2021 годы», муниципальной программы «Экономическое развитие Сорочинского городского округа Оренбургской области на 2014-2021 годы», руководствуясь статьями 32, 35, 40 Устава муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области, администрация Сорочинского городского округа Оренбургской области постановляет:

1. Объявить конкурс на лучший нестационарный торговый объект Сорочинского городского округа в 2019 году.

2. Утвердить состав конкурсной комиссии по подготовке и проведению конкурса на лучший нестационарный торговый объект Сорочинского городского округа в 2019 году, согласно приложению № 1.

3. Утвердить Положение о конкурсе на лучший нестационарный торговый объект Сорочинского городского округа в 2019 году, согласно приложению № 2.

4. Постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит размещению на Портале муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области ([www.sorochinsk56.ru](http://www.sorochinsk56.ru)).

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа по экономике и управлению имуществом Е. А. Павлову.

Глава муниципального образования  
Сорочинский городской округ

Т.П. Мелентьева

Разослано: в дело, прокуратуре, членам конкурсной комиссии, Рябых Е.С., Вагановой Е.В.

Приложение № 1  
к постановлению администрации  
Сорочинского городского округа  
Оренбургской области  
от 23.09.2019 № 1489-10

Состав конкурсной комиссии

по подготовке и проведению конкурса на лучший нестационарный торговый объект  
Сорочинского городского округа в 2019 году (далее комиссия)

- Богданов А.А. - председатель комиссии, первый заместитель главы администрации городского округа по оперативному управлению муниципальным хозяйством;
- Павлова Е. А. - заместитель председателя комиссии, заместитель главы администрации городского округа по экономике и управлению имуществом;
- Яновская Т.В. - секретарь комиссии, ведущий специалист отдела по экономике администрации Сорочинского городского округа;
- Атаманов М.А. - врио заместителя главы администрации городского округа по сельскому хозяйству и по работе с территориями - начальника отдела по работе с сельскими территориями;
- Крестьянов А.Ф. - главный архитектор администрации Сорочинского городского округа;
- Шамбазова Г. Г. - начальник отдела по управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям администрации Сорочинского городского округа;
- Ваганова Е.В. - ведущий специалист МКУ «Хозяйственная группа по обслуживанию органов местного самоуправления» (по согласованию).

Начальники территориальных отделов. Отдела по работе с сельскими территориями администрации Сорочинского городского округа в случае участия в конкурсе индивидуальных предпринимателей или юридических лиц, чей нестационарный торговый объект размещен на территории соответствующего территориального отдела.

Приложение № 2  
к постановлению администрации  
Сорочинского городского округа  
Оренбургской области  
от 25.09.2019 № 1489-п

Положение  
о конкурсе на лучший нестационарный торговый объект Сорочинского городского  
округа в 2019 году

1. Общие положения

1.1. Конкурс на лучший нестационарный торговый объект (далее-НТО) Сорочинского городского округа в 2019 году проводится с 26 сентября 2019 года по 25 октября 2019 года в два этапа:

-на первом этапе индивидуальные предприниматели, юридические лица (далее-участники конкурса), желающие принять участие в конкурсе, подают заявки конкурсной комиссии по подготовке и проведению конкурса на лучший НТО Сорочинского городского округа (далее- конкурсная комиссия) в срок по 17 октября 2019 года;

-на втором этапе конкурсная комиссия проводит обследование каждого из заявленного участниками конкурса нестационарного торгового объекта в срок с 18 октября 2019 года по 25 октября 2019 года, после чего подводятся итоги конкурса.

1.2. Целью проведения конкурса является выявление лучшего нестационарного торгового объекта путем проведения оценки соответствия внешнего вида нестационарного торгового объекта критериям оценки, благоустройство нестационарного торгового объекта, размещенного на территории Сорочинского городского округа.

Проведение конкурса направлено на повышение эстетической выразительности фасадов нестационарных торговых объектов и прилегающей к ним территории.

1.3. Организация и проведение конкурса возлагается на конкурсную комиссию по проведению конкурса.

2. Условия участия в конкурсе

2.1. К участию в конкурсе приглашаются все индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие торговлю путем реализации права на размещение нестационарного торгового объекта на территории Сорочинского городского округа.

2.2. Конкурс проводится по двум группам участников:

-1 группа- НТО, расположенные на территории г. Сорочинска;

-2 группа - НТО, расположенные в сельских населенных пунктах Сорочинского городского округа.

3. Критерии оценки.

Подведение итогов Конкурса и выявление победителей проводится по балльной системе по следующим критериям:

3.1. Внешний вид нестационарного торгового объекта, расположенного на территории Сорочинского городского округа, оценивается в баллах от одного до десяти.

3.2.Соответствие стилистики окружающей среды, архитектурному облику сложившейся застройки городского округа, оценивается в баллах от одного до десяти.

3.3.Конструкция нестационарного торгового объекта - использование современных отделочных материалов, технологий, использование больших плоскостей остекления, устройство витрин с подсветкой, определение места размещения на объекте световых рекламных вывесок или иной необходимой информации, оценивается в баллах от одного до десяти.

3.4.Вывеска, определяющая профиль объекта, информационная табличка с указанием зарегистрированного названия, формы собственности и режима работы, оценивается в баллах от одного до пяти.

3.5.Дополнительные элементы устройства и оборудования окон и витрин (декоративные решетки, защитные устройства (решетки, экраны, жалюзи), ограждения витрин, наружные блоки систем кондиционирования и вентиляции, маркизы, оформление витрин, художественная подсветка и т.д.), оценивается в баллах от одного до десяти.

3.6.Оформление прилегающей территории - наличие урн, водоотводов, пешеходных дорожек, мест для парковки, клумбы, вазоны подвесные, настенные, напольные и т. д., оценивается в баллах от одного до пяти.

Основным показателем при подведении итогов конкурса будет комплексный подход к оформлению фасада нестационарного торгового объекта и благоустройство прилегающей к нему территории.

#### 4. Подведение итогов.

4.1.Конкурсная комиссия выявляет победителей по каждой из групп участников конкурса. Победителями конкурса признаются участники конкурса, которые набрали максимальное количество баллов по каждому критерию в каждой группе.

4.2.Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается всеми членами конкурсной комиссией.

4.3 Победителям конкурса вручаются грамоты, благодарности, призы.