



Администрация Сорочинского городского округа Оренбургской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 09.07.2019 № 1073-п

О проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», руководствуясь Уставом муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области, решением Сорочинского городского Совета муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области от 27.07.2016 № 153 «Об установлении Порядка распространения наружной рекламы на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области» (в редакции решение от 21.06.2017 № 304), решением Сорочинского городского Совета муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области от 21.06.2017 № 303 «Об утверждении порядка проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области», постановлением администрации Сорочинского городского округа Оренбургской области от 01.09.2017 № 1475-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области», администрация Сорочинского городского округа Оренбургской области постановляет:

1. Провести торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области в форме аукциона, который является открытым по составу участников и форме подачи предложений.

2. Утвердить:

2.1. извещение о проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области, согласно приложению № 1.

2.2. документацию об аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области, согласно приложению № 2.

3. Главному архитектору муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области Крестьянову А.Ф. обеспечить размещение извещения о проведении аукциона и документацию об аукционе на Портале муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области в сети «Интернет» (www.sorochinsk56.ru) и публикацию в газете «Сорочинский вестник».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации городского округа по оперативному управлению муниципальным хозяйством Богданова А.А.

5. Постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит размещению на Портале муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области в сети «Интернет» (www.sorochinsk56.ru).

Глава муниципального образования
Сорочинский городской округ



Т.П. Мелентьева

Приложение № 1
к постановлению администрации
Сорочинского городского округа
Оренбургской области
от «07» 07 2019 г. № 1073-И

Извещение

о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области

Администрация Сорочинского городского округа Оренбургской области извещает о проведении открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области.

Решение о проведении аукциона принято администрацией Сорочинского городского округа Оренбургской области и утверждено постановлением администрации Сорочинского городского округа Оренбургской области № _____ - п от __.07.2019г. В соответствии с постановлением администрации Сорочинского городского округа Оренбургской области от 01.09.2017 № 1475-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области»

Организатор аукциона администрация Сорочинского городского округа Оренбургской области в лице Управления архитектуры, градостроительства и капитального строительства администрации Сорочинского городского округа Оренбургской области .

Местонахождение и почтовый адрес: 461900, Оренбургская область, г. Сорочинск, ул. Советская, д. 1.

Телефон: 8(35346) 4-22-00

e-mail: arhisor@mail.ru

Дата, время, место начала и окончания подачи заявок на участие в аукционе:

Дата начала приема заявок на участие в аукционе – «10» июля 2019 года.

Дата и время окончания приема заявок на участие в аукционе – «30» июля 2019 года до 18 часов 00 минут. Заявки установленного образца для участия в аукционе подаются в письменной форме на бумажном носителе по адресу: Оренбургская область, г. Сорочинск, ул. Советская, д. 1, кабинет № 8, в рабочие дни, с 09 часов 00 минут до 13 часов 00 минут и с 14 часов 00 минут до 18 часов 00 минут.

Место проведения аукциона: 461900, Оренбургская область, г. Сорочинск, ул. Советская, д. 1, кабинет № 8.

Дата и время проведения аукциона: 09 августа 2019 в 15 часов 30 минут по местному времени.

Предмет аукциона: Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области.

На аукцион выставлено 30 лотов, информация о лотах приведена в нижеуказанной таблице

№ лота	Номер на схеме размещен	Адрес места размещения рекламной	Начальны й	Сумма задатка (50% от начального	Шаг аукциона (5% от	Вид и тип рекламной конструкции/размер одной стороны
--------	-------------------------	----------------------------------	------------	-----------------------------------	---------------------	--

	ия реклам ных конструк ций	конструкции	(минималь ный) размер платы за право заключени я договора, рублей.	(минимального, размера платы за право заключения договора) рублей	начальног о (минималь ного) размера платы за право заключени я договора), рублей	информационного поля в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций
1	РК1	г. Сорочинск, ул. Карла Маркса № 20	43200,00	21600,00	2160,00	Билборд, 3х6 м.
2	РК3	г. Сорочинск, ул. Карла Маркса, № 215	43200,00	21600,00	2160,00	Билборд, 3х6 м.
3	РК4	г. Сорочинск, ул. Плешановская № 3 «А»	43200,00	21600,00	2160,00	Билборд, 3х6 м.
4	РК5	г. Сорочинск, ул. Плешановская № 3 (ориентировочн о 70 м. от РК 4)	43200,00	21600,00	2160,00	Билборд, 3х6 м.
5	РК6	г. Сорочинск, ул. Плешановская № 19-21	43200,00	21600,00	2160,00	Билборд, 3х6 м.
6	РК7	г. Сорочинск, ул. Плешановская № 20 (на нечетной стороне дороги)	43200,00	21600,00	2160,00	Билборд, 3х6 м.
7	РК8	г. Сорочинск, ул. Плешановская (ориентировочн о 70 м. от ЗУ 56:45:0101012:42 1 ул. Плешановская № 34)	43200,00	21600,00	2160,00	Билборд, 3х6 м.
8	РК9	г. Сорочинск, ул. Плешановская (ориентировочн о 110 м. от РК 8)	43200,00	21600,00	2160,00	Билборд, 3х6 м.

9	РК10	г. Сорочинск, ул. Плешановская (ориентировочно о 150 м. от РК 9)	43200,00	21600,00	2160,00	Билборд, 3х6 м.
10	РК11	г. Сорочинск, ул. Магистральная четная сторона дороги (ориентировочно о 150 м. от центра кольца дороги)	43200,00	21600,00	2160,00	Билборд, 3х6 м.
11	РК12	г. Сорочинск, ул. Магистральная нечетная сторона дороги (ориентировочно о 230 м. от центра кольца дороги)	43200,00	21600,00	2160,00	Билборд, 3х6 м.
12	РК13	г. Сорочинск, ул. Магистральная нечетная сторона дороги (ориентировочно о 100 м. от РК 12)	43200,00	21600,00	2160,00	Билборд, 3х6 м.
13	РК15	г. Сорочинск, ул. Фурманова (ориентировочно о после железнодорожно го переезда 60 м. в сторону ул. Фурманова, на нечетной стороне дороги)	43200,00	21600,00	2160,00	Билборд, 3х6 м.
14	РК16	г. Сорочинск, ул. Фурманова № 117	3456,00	1728,00,00	172,80	Ситиформат 1,2х1,8 м.
15	РК17	г. Сорочинск, ул. Молодежная № 25	18648,20	9324,00	932,00	Ситиборд, 2,7х3,7 м.
16	РК18	г. Сорочинск, ул. Молодежная № 35 «А»	43200,00	21600,00	2160,00	Билборд, 3х6 м.
17	РК20	г. Сорочинск,	43200,00	21600,00	2160,00	

		ул. Геологов № 16				Билборд, 3х6 м.
18	РК21	г. Сорочинск, ул. Зеленая № 110	43200,00	21600,00	2160,00	Билборд, 3х6 м.
19	РК22	г. Сорочинск, ул. Зеленая (поворот на ул. Зеленая № 47)	43200,00	21600,00	2160,00	Билборд, 3х6 м.
20	РК23	г. Сорочинск, ул. Зеленая	43200,00	21600,00	2160,00	Билборд, 3х6 м.
21	РК24	г. Сорочинск, ул. Зеленая	43200,00	21600,00	2160,00	Билборд, 3х6 м.
22	РК25	г. Сорочинск, ул. Зеленая	43200,00	21600,00	2160,00	Билборд, 3х6 м.
23	РК26	г. Сорочинск, ул. Зеленая	43200,00	21600,00	2160,00	Билборд, 3х6 м.
24	РК27	г. Сорочинск, ул. Транспортная	43200,00	21600,00	2160,00	Билборд, 3х6 м.
25	РК30	г. Сорочинск, ул. Шосейная (ориентировочн о 60 м. от РК 29)	43200,00	21600,00	2160,00	Билборд, 3х6 м.
26	РК31	г. Сорочинск, ул. Геологов (ориентировочн о 150 м. от газораспределит еля в сторону трассы М – 5 «Урал»)	43200,00	21600,00	2160,00	Билборд, 3х6 м.
27	РК32	г. Сорочинск, ул. Геологов (ориентировочн о 100 м. от РК 31)	43200,00	21600,00	2160,00	Билборд, 3х6 м.
28	РК34	г. Сорочинск, ул. Геологов (ориентировочн о 150 м. от РК 33)	43200,00	21600,00	2160,00	Билборд, 3х6 м.
29	РК37	г. Сорочинск, ул. Геологов (ориентировочн о 80 м. от РК 36)	43200,00	21600,00	2160,00	Билборд, 3х6 м.
30	РК38	г. Сорочинск, ул. Геологов	43200,00	21600,00	2160,00	

		(ориентировочно о 85 м. от РК 37)				Билборд, 3х6 м.
--	--	--------------------------------------	--	--	--	-----------------

Начальная (минимальная) цена определяется по каждому лоту отдельно согласно номеру лота по списку сформированных лотов для проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Сорочинский городской округ (тип и вид рекламных конструкций: билборд 3х6, сити формат 1,2х1,8 ситиборд 2,7х3,7).

Срок, на который заключается договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций - 10 (десять) лет.

Срок внесения денежных средств в качестве задатка на участие в аукционе: до момента подачи заявки.

Извещение и документация об аукционе размещается на Портале муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области в сети «Интернет» (www.sorjchinsk56.ru).

Организатор вправе отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее, чем за пять дней до наступления даты их проведения.

Начальная (минимальная) цена предмета аукциона и величина повышения начальной ставки («шаг аукциона»-5%) определены в таблице.

Задаток вносится до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. Размер задатка – 50% от начального (минимального) размера платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области.

Задаток вносится по следующим реквизитам:

УФК по Оренбургской области (Управление архитектуры, градостроительства и капитального строительства администрации Сорочинского городского округа Оренбургской области)

л.с. 05533D01250

ИНН 5617022187 КПП 561701001

Р/сч 40302810653543000195

ОТДЕЛЕНИЕ ОРЕНБУРГ Г.ОРЕНБУРГ

БИК 045354001

Назначение платежа: задаток за участие в аукционе по лоту № _____

В случае если в документации об аукционе было установлено требование о внесении задатка, организатор аукциона обязан вернуть задаток заявителю, не допущенному к участию в аукционе, в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок.

Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона не позднее, чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором аукциона на официальном сайте. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте внесенных изменений в извещение о проведении аукциона до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее пятнадцати дней.

Срок, в течение которого организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона: организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается на официальном сайте в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям. В случае если установлено требование о внесении задатка, организатор аукциона возвращает заявителям задаток в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона.

Указание на то, кто может являться участником аукциона: субъектами аукциона являются:

1) организатор аукциона – администрация Сорочинского городского округа Оренбургской области в лице Управления архитектуры, градостроительства и капитального строительства администрации Сорочинского городского округа Оренбургской области (далее - Организатор);

2) аукционная комиссия - коллегиальный орган, созданный для подготовки и проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и определения победителей;

3) заявитель - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и подавшее заявку на участие в аукционе (далее - заявитель);

4) участник торгов - Претендент, выразивший согласие на участие в торгах на предложенных условиях, подавший необходимый пакет документов, а также допущенный аукционной комиссией к участию в аукционе с момента оформления протокола о признании Претендентов участниками торгов (далее - Участник торгов).

Указание на перечень документов, которые необходимо приложить к заявке:

Для участия в аукционе заявители предоставляют организатору аукциона заявку на участие в аукционе, в срок и по форме, которые установлены документацией об аукционе. Заявка на участие в аукционе должна содержать:

1) сведения и документы о заявителе, подавшем такую заявку;

а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно – правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

б) полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте извещения о проведении аукциона выписку из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте извещения о проведении аукциона выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте извещения о проведении аукциона;

в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее - руководитель). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

г) копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц);

д) решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой;

е) заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

2) документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка, в случае если в документации об аукционе содержится требование о внесении задатка (платежное поручение, подтверждающее перечисление задатка).

Срок, в течение которого должен быть заключен договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций: Проект договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области должен быть подписан не менее чем через десять дней со дня размещения на Портале муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области в сети «Интернет» (www.sorochinsk56.ru) протокола аукциона либо протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе, в том числе в случае, если аукцион признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в аукционе либо признания участником аукциона только одного заявителя.

Место размещения аукционной документации: Документация об аукционе о проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области размещается на Портале муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области в сети «Интернет» (www.sorochinsk56.ru).

Приложение № 2
к постановлению администрации
Сорочинского городского округа
Оренбургской области
от «07» 07 2019 г. № 1073 - н

ДОКУМЕНТАЦИЯ ОБ АУКЦИОНЕ

на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на
территории муниципального образования
Сорочинский городской округ Оренбургской области

Сорочинск, 2019

Заявка на участие в аукционе
на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на
территории муниципального образования
Сорочинский городской округ Оренбургской области

Сведения о заявителе, подавшем заявку _____

(Фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес, (для юридического лица), ФИО, паспортные данные, сведения о месте жительства, (для физического лица), номер контактного телефона)

Банковские реквизиты для возврата задатка (в случае если в документации об аукционе содержится требование о внесении задатка): _____

Ознакомившись с извещением о проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области опубликованном путем размещения на Портале муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области в сети «Интернет» (www.sorochinsk56.ru), а так же в газете «Сорочинский вестник», сообщаю о своем согласии участвовать в торгах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области, которые состоятся « _____ » _____ г., лот № _____.

К настоящей заявке прилагаю (нужное отметить):

1) Полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте извещения о проведении аукциона выписку из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте извещения о проведении аукциона выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте извещения о проведении аукциона.

2) Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее - руководитель). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица.

3) Копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц).

4) Решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой.

5) Заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

6) Документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка (в случае если в документации об аукционе содержится требование о внесении задатка) (платежное поручение, подтверждающее перечисление задатка).

Подпись заявителя _____ / _____

Дата « _____ » _____ 20 ____ г.

Регистрационный номер № _____

от « _____ » _____ 20 ____ г.

время принятия заявки _____

ФИО, должность, подпись лица принявшего заявку: _____

ПРОЕКТ ДОГОВОРА № _____
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
на территории муниципального образования
Сорочинский городской округ Оренбургской области

г. Сорочинск

« ____ » _____ 2019 г.

Управление архитектуры, градостроительства и капитального строительства администрации Сорочинского городского округа Оренбургской области, в лице _____, действующего на основании _____ от _____ № _____, именуемое в дальнейшем «Управление архитектуры», с одной стороны, и _____, в лице _____, действующий на основании _____, именуемый (ое) в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, вместе именуемые «Стороны», в соответствии с требованиями Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решения Сорочинского городского Совета муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области от 27.07.2016 № 153 «Об установлении Порядка распространения наружной рекламы на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области» (с изменениями от 08.11.2016 № 194), решения Сорочинского городского Совета муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области от 21.06.2017 № 303 «Об утверждении порядка проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области», постановления администрации Сорочинского городского округа Оренбургской области от 03.07.2017 № 1132-п «Об утверждении положения об аукционной комиссии по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области» (с изменениями от 13.05.2019 № 763-п), постановления администрации Сорочинского городского округа Оренбургской области от 15.03.2017 № 452-п «Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области» (с изменениями), а также протоколом аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области № _____ от « ____ » _____ 2019 г., заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Управление архитектуры за плату предоставляет Рекламораспространителю право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области, а Рекламораспространитель обязуется произвести установку рекламной конструкции, осуществлять ее эксплуатацию и техническое обслуживание для распространения рекламы, социальной рекламы в соответствии с условиями настоящего договора и действующим законодательством в сфере наружной рекламы.

Размещение социальной рекламы на рекламной конструкции осуществляется по требованию Управления архитектуры по мере необходимости в соответствии с нормами действующего законодательства Российской Федерации, в соответствии с пп. 3.2.19, 3.2.20 и разделом 6 настоящего договора.

Предельный срок размещения на рекламной конструкции социальной рекламы может быть увеличен по соглашению Сторон.

1.2. Место установки и эксплуатации рекламной конструкции: _____.

1.3. Тип и вид рекламной конструкции: _____,
площадь информационного поля: _____.

количество информационных полей: _____,
общая площадь информационных полей: _____,
освещение: _____.

2. ПРАВА СТОРОН

2.1. Управление архитектуры имеет право:

2.1.1. В любое время осуществлять мониторинг технического состояния, целевого использования и внешнего вида рекламной конструкции.

2.1.2. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов использования рекламной конструкции с нарушением условий настоящего договора, направлять Рекламораспространителю уведомления о выявленных нарушениях и устранении с указанием срока их устранения.

2.1.3. В случае изменения базовой ставки и (или) Порядка расчета размера платы по договору, изменять размер платы по договору путем подписания Сторонами дополнительного соглашения.

2.1.4. Принимать срочные меры в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, а именно возникновения угрозы нарушения целостности рекламной конструкции. Факт возникновения форс-мажорных обстоятельств оформляется дефектным актом, составленным Управлением архитектуры с привлечением представителей сторон договора.

2.1.5. Досрочно расторгнуть договор в судебном порядке в случаях, предусмотренных п.7.3 настоящего договора.

2.1.6. В случае неисполнения Рекламораспространителем предписания о демонтаже рекламной конструкции, произвести демонтаж рекламной конструкции в установленном порядке. О предстоящем демонтаже Управление архитектуры уведомляет Рекламораспространителя не позднее чем за 10 (десять) рабочих дней до даты проведения демонтажа. В случае демонтажа по указанным основаниям, Управление архитектуры не несет ответственности за возникшие у Рекламораспространителя убытки. Сведения о демонтированной рекламной конструкции предоставляются Управлением архитектуры по письменному запросу Рекламораспространителя.

2.1.7. Требовать от Рекламораспространителя размещения на рекламной конструкции социальной рекламы в объемах, предусмотренных п. 3.2.20 настоящего договора.

2.1.8. Предоставлять Рекламораспространителю, в порядке установленным настоящим договором, обязательные к распространению материалы социальной рекламы, не менее чем за 1 рабочий день до планируемой даты размещения, если между Сторонами не будет предусмотрен иной порядок.

2.2. Рекламораспространитель имеет право:

2.2.1. После получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области использовать предоставленное место по указанному в п. 1.2 настоящего договора адресу для установки и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством и настоящим договором.

2.2.2. В случае внесения изменения в период действия настоящего договора в схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности в части типа и вида размещаемой конструкции Рекламораспространитель по своему усмотрению вправе потребовать заключения дополнительного соглашения об изменении вида и (или) типа рекламной конструкции предусмотренной настоящим договором.

2.2.3. Досрочно расторгнуть договор при условии отсутствия задолженности по оплате размещения рекламной конструкции, осуществления ее демонтажа и проведения восстановительных работ на месте ее размещения. Письменное уведомление о расторжении настоящего договора должно быть направлено в Управление архитектуры не

менее чем за 14 календарных дней до предполагаемой даты расторжения настоящего договора.

3. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Управление архитектуры обязано:

3.1.1. Выдать Рекламораспространителю разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области при условии подачи Рекламораспространителем в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания настоящего договора, заявления на предоставление муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

В случае обращения Рекламораспространителя с заявлением о внесении изменений, предусмотренных муниципальными правовыми актами, Управление архитектуры вносит соответствующие изменения в разрешение.

3.1.2. Предоставить Рекламораспространителю указанное в п. 1.2 настоящего договора место для установки и эксплуатации рекламной конструкции свободное от прав третьих лиц и иных обременений, а также пригодное для использования по назначению, по акту приема-передачи места под установку рекламной конструкции (Приложение 1 к настоящему договору).

3.1.3. При досрочном расторжении настоящего договора направить уведомление Рекламораспространителю по юридическому адресу в письменном виде за 7 календарных дней до даты расторжения настоящего договора.

3.1.4. В случае расторжения настоящего договора по любым основаниям принять от Рекламораспространителя место установки рекламной конструкции по акту приема-передачи места под установку рекламной конструкции.

3.2. Рекламораспространитель обязан:

3.2.1. В течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания настоящего договора подать заявление на предоставление муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

3.2.2. Установить рекламную конструкцию на предоставленное в соответствии с п. 1.2 настоящего договора месте для установки рекламной конструкции с соблюдением норм действующего законодательства Российской Федерации после подписания настоящего договора и получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области (далее - Разрешение).

3.2.3. Установить рекламную конструкцию с соблюдением строительных норм, техники безопасности, техники пожарной безопасности и отвечающую требованиям и нормам действующего законодательства в сфере распространения наружной рекламы и технической безопасности рекламных конструкций.

3.2.4. Установить рекламную конструкцию в соответствии с требованиями к типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области, а также в соответствии с технической и проектной документацией к рекламной конструкции.

3.2.5. В течение 3 (трех) рабочих дней уведомить Управление архитектуры об установке рекламной конструкции.

3.2.6. Своевременно вносить в полном объеме плату, определенную п. 4.1 настоящего договора. В случае получения Рекламораспространителем от Управления архитектуры дополнительного соглашения о перерасчете размера платы по настоящему договору в связи с изменением базовой ставки и (или) Порядка расчета размера платы по договору, оно подлежит рассмотрению и подписанию не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента его получения в соответствии с разделом 4 настоящего договора.

3.2.7. Незамедлительно сообщать Управлению архитектуры в письменной форме об изменении наименования, местонахождения, юридического статуса (для юридических лиц). Незамедлительно сообщать Управлению архитектуры в письменной форме об

изменении адреса, телефона, прекращении предпринимательской деятельности (*для индивидуальных предпринимателей*). Незамедлительно сообщать Управлению архитектуры в письменной форме об изменении адреса, телефона, ФИО, паспортных данных (*для физических лиц*).

3.2.8. Содержать рекламную конструкцию и рекламное место в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, своевременно производить работы по их ремонту, помывке, покраске.

3.2.9. По окончании срока действия настоящего договора демонтировать рекламную конструкцию в течение 30 (тридцати) календарных дней. Рекламораспространитель производит оплату за право установки и эксплуатации рекламной конструкции в размере определённым настоящим договором до момента демонтажа рекламной конструкции.

3.2.10. В случае аннулирования Разрешения или признания его недействительным произвести демонтаж рекламной конструкции в течение одного месяца, удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение 3 (трех) дней.

3.2.11. После демонтажа рекламной конструкции восстановить благоустройство территории и состояние объекта установки и эксплуатации рекламной конструкции в 7-дневный срок и сдать по акту приема-передачи места под установку рекламной конструкции Управлению архитектуры. При невыполнении Рекламораспространителем в срок восстановительных работ эти работы выполняются по инициативе Управления архитектуры, а затраты взыскиваются с Рекламораспространителя.

3.2.12. В случае необходимости проведения земляных работ при установке рекламной конструкции самостоятельно произвести согласование со всеми заинтересованными службами (при необходимости проведения согласования), производство указанных работ.

3.2.13. В случае оснащения рекламной конструкции любыми энергопотребляющими приборами эксплуатировать ее в соответствии с нормами и предписаниями организаций, соблюдать установленный режим эксплуатации, незамедлительно отключать рекламную конструкцию от источника энергии при возникновении неисправностей. Заключить договор с организацией, осуществляющей энергоснабжение, на техническое обслуживание рекламной конструкции (в целях обеспечения контроля за техническим состоянием энергопотребляющих приборов и проведением профилактических мероприятий по обеспечению безопасной эксплуатации рекламной конструкции).

3.2.14. В случае оснащения рекламной конструкции освещением обеспечить надлежащее техническое состояние и работоспособность осветительных приборов рекламной конструкции, а также дополнительной контурной подсветки рекламной конструкции.

3.2.15. В случае изменения городской планировки, строительства, реконструкции, ремонта, сноса, утраты имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также прокладкой, ремонтом, реконструкцией инженерных коммуникаций, и (или) по причине проведения плановых работ по ремонту (обслуживанию) инженерных коммуникаций возникает необходимость демонтажа рекламной конструкции, Рекламораспространитель обязан осуществить такой демонтаж на основании письменного обращения Управления архитектуры в течение 14 (четырнадцати) календарных дней.

В случае демонтажа рекламной конструкции в соответствии с настоящим пунктом на срок, превышающий 2 (два) календарных месяца и/или невозможности установить рекламную конструкцию на прежнее место, Рекламораспространителю предоставляется аналогичное место под установку рекламной конструкции соответствующее по типу, виду, площади информационного поля (полей). При предоставлении Рекламораспространителю в соответствии с настоящим пунктом аналогичного места под установку рекламной конструкции, соответствующие изменения вносятся в договор в течение 2-х недель с момента принятия соответствующего решения.

3.2.16. В случае необходимости проведения аварийных работ на территории, занятой рекламной конструкцией, демонтировать рекламную конструкцию в течение 48 часов, а также составить акт о демонтаже с привлечением представителя Управления архитектуры. В случае демонтажа рекламной конструкции на срок, превышающий 2 (два) календарных

месяца и/или невозможности установить рекламную конструкцию на прежнее место, предоставление аналогичного места под установку рекламной конструкции соответствующей по типу, виду, площади информационного поля (полей). При предоставлении Рекламораспространителю в соответствии с настоящим пунктом аналогичного места под установку рекламной конструкции, соответствующие изменения вносятся в договор в течение 2-х недель с момента принятия соответствующего решения.

3.2.17. Компенсировать расходы, понесенные Управлением архитектуры в связи с демонтажом рекламной конструкции.

3.2.18. При установке и эксплуатации рекламной конструкции выполнять действующие Правила благоустройства территории Сорочинского городского округа Оренбургской области.

3.2.19. Размещать на рекламной конструкции материалы социальной рекламы в объемах и в сроки, указанные в п. 3.2.20 настоящего договора.

3.2.20. Осуществлять размещение на рекламной конструкции социальной рекламы в следующих объемах:

- на стороне А - от 15 до 19 дней в течение календарного года в любой месяц года;
- на стороне Б, в случае ее наличия - от 15 до 19 дней в течение календарного года в любой месяц года.

3.2.21. В случае размещения по письменному требованию Управления архитектуры на рекламной конструкции социальной рекламы, предоставить в Управление архитектуры в течение 5 (пяти) рабочих дней фотоотчет о размещении социальной рекламы.

3.2.22. Надлежащим образом исполнять иные обязательства, вытекающие из условий настоящего договора.

4. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

4.1. Годовой размер платы по договору определяется по итогам торгов. Цена настоящего договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции входящей в лот № _____ по итогам торгов за 12 месяцев составляет _____ рублей ____ копеек (сумма прописью), без учета НДС.

4.2. Рекламораспространитель производит оплату по договору в следующем порядке:

- 50 % задатка за участие в аукционе засчитывается в сумму оплаты по договору за первое полугодие;
- за второе полугодие производится оплата оставшейся суммы годового размера платы, до _____;
- в последующем оплата за год по договору производится 2 (два) раза в год равными частями, не позднее 10 (десяти) дней до начала очередного полугодия.

4.3. Датой оплаты по договору считается дата поступления денежных средств на расчетный счет Управления архитектуры.

4.4. В случае изменения Порядка расчета размера платы по договору, размер платы подлежит пересмотру по инициативе Управления архитектуры, оформляется дополнительным соглашением к настоящему договору и направляется для подписания Рекламораспространителю.

4.5. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования Сорочинский городской округ устанавливается на один год и ежегодно, но не ранее чем через год после заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования Сорочинский городской округ, изменяется Управлением архитектуры на размер уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, который применяется ежегодно по состоянию на начало очередного финансового года, следующего за годом, в котором заключен указанный договор.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств, установленных настоящим договором, Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6. ОСОБЕННОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

6.1. Социальная реклама распространяется Рекламораспространителем на основании поручений Управления архитектуры.

6.2. Распространение социальной рекламы, Рекламораспространителем осуществляется на безвозмездной основе. В данное понятие входят затраты на монтаж, демонтаж рекламно-информационных материалов.

6.3. Распространение социальной рекламы, осуществляется в соответствии с согласованными периодами предоставления рекламной конструкции под размещение материалов социальной рекламы, которые определяются адресной программой и оформляются соглашением между Сторонами.

6.4. Управление архитектуры не позднее 3 (трех) дней до даты размещения социальной рекламы, направляет Рекламораспространителю соответствующее поручение на размещение социальной рекламы, в соответствии с утвержденными периодами предоставления рекламных конструкций под размещение социальной рекламы.

6.5. Рекламораспространитель обязан размещать социальную рекламу, в указанные в поручении Управления архитектуры периоды и в соответствии с утвержденными Управлением архитектуры макетами социальной рекламы. По окончании периода размещения материалов социальной рекламы, должен быть осуществлен обязательный демонтаж социальной рекламы.

Размещение социальной рекламы, не соответствующей утвержденному Управлением архитектуры макету или размещенную в отсутствие поручения Управления архитектуры, считается фактом не размещения социальной рекламы.

При наступлении случаев, препятствующих распространению материалов социальной рекламы, не по вине Рекламораспространителя, последний обязан незамедлительно (в течении суток) уведомить о данном факте Управление архитектуры, для принятия Управлением архитектуры соответствующего решения о дальнейшем размещении социальной рекламы.

7. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА, ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

7.1. Настоящий договор заключен на срок 10 (десять) лет, если нормативным правовым актом субъекта Российской Федерации не будет предусмотрен иной предельный срок для заключения договора. В случае изменения предельного срока для заключения договора в данный договор соглашением между Сторонами вносятся изменения об увеличении срока действия настоящего договора.

7.2. По истечении указанного срока договор считается прекратившим свое действие.

7.3. Управление архитектуры вправе расторгнуть настоящий договор досрочно в судебном порядке в следующих случаях:

- размещение на рекламной конструкции материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе или использование рекламной конструкции не по целевому назначению;

- смены владельца рекламной конструкции без согласования с Управлением архитектуры;

- не внесения в установленный срок платы, предусмотренной договором, если просрочка платежа составляет более двух месяцев подряд;

- аннулирования или признания судом недействительным разрешения на установку рекламной конструкции;

- не выполнение Рекламораспространителем обязанности по размещению социальной рекламы в объемах, предусмотренных действующим законодательством;

- не однократное невыполнение требований содержащихся в уведомлении о выявленных нарушениях направленных Рекламораспространителю Управлением архитектуры, согласно п. 2.1.2 настоящего договора.

7.4. Настоящий договор может быть расторгнут досрочно по соглашению сторон в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), препятствующих выполнению договора или требующих изменения его условий и возникших после заключения договора по независящим от сторон причинам.

7.5. Договор может быть расторгнут досрочно в судебном порядке при условии письменного уведомления Рекламораспространителя о возникновении обстоятельств, указанных в пункте 7.3 и послуживших основанием к досрочному расторжению договора, и не устранения Рекламораспространителем указанных обстоятельств в разумный срок.

8. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

8.1. Все споры и разногласия, возникающие между сторонами по настоящему договору, разрешаются путем переговоров.

8.2. В случае невозможности разрешения разногласий путем переговоров они подлежат рассмотрению в Арбитражном суде Оренбургской области.

8.3. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в письменном виде в виде дополнительных соглашений и подписываются Сторонами.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

9.1. Реорганизация Сторон (кроме случаев ликвидации) не является основанием для изменения условий или расторжения настоящего договора.

9.2. Все приложения и дополнения к настоящему договору являются его неотъемлемыми частями.

9.3. Стороны по взаимному соглашению вправе вносить в настоящий договор изменения не противоречащие законодательству, что оформляется дополнительными соглашениями, которые являются частью настоящего договора с момента их подписания

9.4. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу.

10. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

«Управление архитектуры»:

«Рекламораспространитель»:

Должность

М.П.

М.П.

Проект договора является единым в отношении каждого лота (№ 1- 30).

АКТ
приема-передачи места под установку рекламной конструкции

г. Сорочинск

«___» _____ 20 г.

Управление архитектуры, градостроительства и капитального строительства администрации Сорочинского городского округа Оренбургской области, в лице _____, действующего на основании _____ от _____ № _____, именуемое в дальнейшем «Управление архитектуры», с одной стороны, и _____, в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, составили Акт о нижеследующем:

1. В соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования Сорочинский городской округ Оренбургской области от _____ № _____ Управление архитектуры предоставляет место под установку рекламной конструкции по адресу:

тип и вид рекламной конструкции: _____,
площадь информационного поля: _____,
количество информационных полей: _____,
общая площадь информационных полей: _____,
освещение: _____, а Рекламораспространитель принимает его в эксплуатацию.

2. На момент подписания Акта передаваемое/принимаемое рекламное место находится в состоянии: удовлетворительном.

Примечания:

Настоящий Акт составлен в 2-х экземплярах и является неотъемлемой частью Договора от _____ № _____

«Управление архитектуры»:

«Рекламораспространитель»:

Должность

М.П.

М.П.